



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CONTABILIDAD
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera
de la Empresa MTV Perú E.I.R.L. San Miguel 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Luis Alberto Alarcón Ipanaque

ASESORA:

Mg. Nora Orellana Gamarra

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 7 de 13
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don **LUIS ALBERTO ALARCON IPANAQUÉ** cuyo título es: **"EFECTOS DE LAS CARTAS FIANZAS EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA MTV PERÚ E.I.R.L. SAN MIGUEL 2018"**. Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15/ Quince**.

Callao, 20 de diciembre del 2018



PRESIDENTE
 Mg. Sánchez Sánchez, Jaime Abel



SECRETARIO
 Mg. Dios Zarate, Luis Enrique



VOCAL
 Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis Padres, que a pesar de que ya no están a mi lado, pero sé que me iluminan siempre, a ellos por haberme formado con valores, y toda mi familia en general por su apoyo y de esta manera poder terminar con mis estudios y cumplir mi sueño.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios, por darme la vida día a día. A todas las personas que compartieron su conocimiento conmigo para hacer posible la culminación de mi carrera. A mis profesores, que de una u otra forma nos supieron guiar para la culminación del mismo, habiéndome guiado con sabiduría, superando las dificultades que se presenten a lo largo de la vida, por sus enseñanzas para realizarme profesionalmente y servir de mucho a la sociedad.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, LUIS ALBERTO ALARCÓN IPANAQUÉ, con DNI N° 02813474 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de diciembre del 2018



LUIS ALBERTO ALARCÓN IPANAQUÉ

DNI 02813474

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera de la Empresa MTV Perú E.I.R.L.”, la cual contiene los siguientes capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Asimismo, se plantea el objetivo general de “Determinar los efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera de la Empresa MTV Perú E.I.R.L.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
I.1. Realidad problemática	1
I.2. Trabajos previos	3
I.3. Teorías relacionadas al tema	7
I.3.1. Variable Independiente: Carta Fianza	6
I.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera	8
I.4. Formulación del problema	9
I.4.1. General	9
I.4.2. Específicos	9
I.5. Justificación del estudio	9
I.5.1. Justificación teórica	9
I.5.2. Justificación practica	10
I.5.3. Justificación metodológica	10
I.6. Hipótesis	10
I.6.1. General	10
I.6.2. Específicas	10
I.7. Objetivos	11
I.7.1. General	11
I.7.2. Específicos	11
II. MÉTODO	11
II.1. Diseño de investigación	11
II.1.1. Enfoque de investigación	12
II.1.2. Método de investigación	12
II.1.3. Tipo de investigación	13
II.1.4. Nivel de investigación	13
II.2. Variables, operacionalización	13
II.2.1. Operacionalización de variables	13
II.2.2. Matriz de Operacionalización	17
II.3. Población y muestra	17
II.3.1. Población	18
II.3.2. Unidades de muestreo	18
II.3.3. Muestra	18
II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
II.4.1. Técnicas de recolección de datos	19
II.4.2. Instrumentos de recolección de datos	19
II.4.3. Validez	20
II.4.4. Confiabilidad	20
II.5. Métodos de análisis de datos	21
II.6. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
III.1. Análisis descriptivo	22

III.1.1. Resultado de dimensiones	21
III.2. Prueba de hipótesis	25
III.2.1. Hipótesis general	25
III.2.2. Hipótesis específica 1	25
III.2.3. Hipótesis específica 2	28
IV. DISCUSIÓN	30
IV.1. Discusión – hipótesis general	30
IV.2. Discusión – hipótesis específica 1	31
IV.3. Discusión – hipótesis específica 2	32
IV.4. Aporte personal	33
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII.REFERENCIAS	37
VIII. ANEXOS	39

RESUMEN

La presente tesis de investigación tiene como objetivo general Determinar los efectos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L., para lo cual fue necesario revisar y explorar información científica para lograr su ejecución. Como método se utilizó el método deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, bibliográfica y de campo, con un nivel correlacional no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 20 empleados pertenecientes a la empresa objeto de investigación. Como instrumento de medición se aplicó una encuesta tipo cuestionario estructurado en 18 preguntas tipo escala de Likert, y las respuestas emitidas fueron analizadas mediante el sistema estadístico SPSS 24. Asimismo, se aplicó la prueba estadística de Pearson a los fines de determinar la influencia de la variable dependiente sobre la independiente. Los resultados permitieron concluir de manera significativa que la carta fianza influye en un 76% en la rentabilidad financiera de la empresa MTV PERÚ E.I.R.L. en el Período 2018.

Palabras claves: Carta fianza, rentabilidad financiera.

ABSTRACT

The general objective of this research thesis is to determine the effects of letters of guarantee on the financial profitability of the company MTV Peru E.I.R.L., for which it was necessary to review and explore scientific information to achieve its execution. As a method, the deductive method was used with a quantitative, correlational, bibliographic and field approach, with a non-experimental correlation level. The study population consisted of 20 employees belonging to the different areas of the company under investigation. As a measuring instrument, a structured questionnaire survey was applied in 18 Likert scale questions, and the answers were analyzed using the statistical system SPSS 24. Likewise, Pearson's statistical test was applied in order to determine the influence of the dependent variable on the independent one. The results allowed to conclude significantly that the letter of guarantee influences 76% in the financial profitability of the company MTV PERÚ E.I.R.L. in the 2018 Period.

Keywords: Bond letter, financial profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Hoy las empresas día a día se posicionan en aventajarse en el mundo de la competitividad con otras organizaciones a los fines de optimizar sus servicios, su talento humano, y su forma de satisfacer las necesidades internas y externas que de una u otra forma garanticen su gestión y éxito administrativo en beneficio de sus clientes.

De esta forma, en el Perú las empresas dedicadas a la rama o especialidad de auditoría, asesoría, consultoría y capacitación en tránsito, transporte e ingeniería civil, procuran entre sus actividades, metas u objetivos gestionar de forma eficiente sus recursos, su tecnología, su talento o recurso humano, material y económico, del cual éste último es el más importante para mantener su capital y rentabilidad financiera.

OSCE (2012) señala que en la actualidad la carta fianza se ha convertido en un instrumento bancario necesario para las empresas, pues les permiten respaldar o subsanar sus deudas y así de una manera más fácil cumplir con sus obligaciones internas, y a su vez este tipo de créditos les ofrece eventualmente solucionar su condición financiera actual.

A partir de lo anterior, en nuestro país las cartas fianzas en las empresas, representan hoy en día una ventaja para su rentabilidad financiera siempre que ésta tome las provisiones para hacer efectivo el cumplimiento a término exigido del servicio, y así evitar un posible incumplimiento en la prestación del servicio, lo que genera la ejecución de la garantía, considerando que estos plazos y vencimientos están establecidos en Título X, de la fianza en el Código Civil en sus artículos 1868 y siguientes, al señalar que por la fianza, el fiador se obliga frente al acreedor a cumplir determinada prestación, en garantía de una obligación ajena, si ésta no es cumplida por el deudor.

También se menciona en la Ley de Títulos y Valores N°27287, la cual en su capítulo

segundo, artículo 61 y siguientes, referidos a la fianza, establece las responsabilidades, normas aplicables a la fianza, la fecha y formas de pago, entre otros aspectos de interés legal para la empresa al momento de cumplir con sus obligaciones o no de carta de fianza.

Esto es necesario e importante que las empresas al contar con una carta fianza deben tener presente la obligación que adquieren no solo con su acreedor sino con su misma organización, respecto a la responsabilidad de mantener su rentabilidad financiera de manera estable, pues para ello debe poseer un capital que le garantice su estabilidad económica para responder ante cualquier contingencia y prever en caso de incumplir con dicha obligación.

MTV Perú E.I.R.L., por su trayectoria y servicios ofrecidos en auditoría, asesoría, consultoría y capacitación en tránsito, transporte, educación vial, estudio de tráfico e inventario vial, en sus últimas obras ha hecho uso de las cartas fianzas, cumpliendo de manera fiel con los plazos de vencimiento con su acreedor; sin embargo, de acuerdo a entrevista con el gerente general, la rentabilidad de la empresa aun cuando es estable, es necesario evaluar, revisar, gestionar, controlar y administrar los efectos tanto positivos como negativos que genere la falta de cumplimiento de una fianza sobre el capital de la empresa.

Asimismo, destacó que la empresa en cada servicio que presta debe cumplir con la realización de la obra y entregar los avances a los contratistas, lo que hace que se adquiera una doble obligación, siendo importante que la empresa determine tanto su rentabilidad financiera actual como los efectos que puede acarrear legal y financieramente hablando sobre su capital, patrimonio, activos, entre otros que forman parte del patrimonio general de la empresa.

Partiendo de lo señalado anteriormente, se realiza la siguiente tesis con la intención de conocer los efectos que puedan generar las cartas fianzas sobre la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L., y a su vez determinar que puede hacer la empresa en caso de cumplir o no fiel y oportunamente con el pago de la carta fianza, los posibles efectos tanto legales como económicos que puedan repercutir positiva o negativamente para la estabilidad financiera de la empresa.

1.2. Trabajos previos

Pardo, Mariuxi; Armas Herrera, Reinaldo y Chamba, Laura (2016), en su tesis titulada Valoración de las fianzas y el impacto en su rentabilidad financiera en empresas industriales del Ecuador. Tesis presentada para optar al grado de Contador Público en la Universidad Técnica Particular de Loja. Se utilizó la metodología cuantitativa, tipo campo descriptiva, apoyada en un diseño no experimental. Tuvo como objetivo general determinar el impacto de las fianzas en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del país, a los fines de relacionarlo con los componentes de capital relacional, humano y estructural con la rentabilidad financiera medida a través del ROE y ROA de las 46 organizaciones más grandes del sector industrial del Ecuador. Para aproximar el valor de las fianzas en el impacto rentable de las empresas la base de datos se construyó mediante informes de los distintos estados financieros y de resultados del 2016 publicados en la Superintendencia de Compañías y considerando además el ranking de las 46 empresas más grandes del sector industrial de Ecuador con otorgamiento de fianzas. El resultado estadístico del estudio señala que el 58.5% de las empresas desempeñan sus actividades de manera efectiva y financiera una vez que cuenta con los recursos de carta fianza, recursos físicos e intangibles para obtener así un mayor crecimiento organizacional. Concluyendo que las fianzas pueden tener un efecto positivo y negativo en la rentabilidad de las empresas, toda vez que éstas cuenten con un capital financiero que responda a aquellas situaciones en las cuales la empresa por falta de cumplimiento pierda la fianza.

El estudio anterior es importante para mi investigación considerando que las empresas deben contar con un capital rentable que les permita solventar su situación económica cuando por determinadas circunstancias incumpla con su obligación de garantía en fianza.

Vicente-Pinacho, Aurea (2015) tesis titulada Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial mexicano. Tesis presentada para optar al grado de Técnico en Administración en la Universidad Nacional de Catamarca: UNCA, México, para optar al grado de Licenciada en Administración. Su metodología fue

de tipo cuantitativa de campo. Su objetivo general se basó en conocer el impacto de la rentabilidad empresarial mexicana y su gestión en su economía, motivo por el cual la presente investigación por ser cuantitativa abordando finalmente la gestión de cada una de las empresas que forman parte de la Bolsa de Valores Mexicana. Los resultados estadísticos permitieron concluir que del 72% de las empresas, lo que permitió concluir la importancia que tiene la rentabilidad empresarial en la gestión de su financiamiento de liquidez y rentabilidad de las empresas mexicanas respecto a sus inversiones, de ser productivas y beneficiosas para estas, o si en contrario afecta su rentabilidad financiera.

Lo anterior es importante para mi investigación puesto que las fianzas por ser forma que garantiza y asegura el cumplimiento de sus obligaciones crediticias que las empresas adquieren, estas deben contar con un índice de rentabilidad o capital social provisional que responda a sus obligaciones contractuales.

Hernández, C. (2014) en su tesis titulada Arrendamiento financiero en empresas dedicadas al transporte de carga pesada y liviana en Guatemala. Tesis para optar al grado de Contador Público y Auditor en el grado académico de Licenciado en la Universidad de San Marcos de Guatemala. El estudio se orientó en una investigación descriptiva de campo no experimental. Tuvo como objetivo determinar el arrendamiento financiero en empresas dedicadas al transporte de carga pesada y liviana en Guatemala. Se trabajó con una población y muestra de 25 personas a los cuales se les aplicó un instrumento tipo encuesta estructurado en preguntas tipo escala likert mediante su aplicación los resultados estadísticos mostraron que el 67% de las empresas utilizan la carta fianza como forma de arrendamiento financiero en este tipo de empresas representa una ventaja favorable que aumenta su financiamiento, sus ingresos y por ende su rentabilidad financiera, concluyendo así que la carta fianza como instrumento financiero aumenta la rentabilidad y la estabilidad económica de las empresas.

El estudio anterior es importante para mi investigación, considerando la importancia que tiene la carta fianza para la rentabilidad financiera de las empresas, y a su vez la capacidad económica que éstas le ofrecen para obtener más ganancias y

generar utilidades rentables en beneficio de su capital y utilidad neta.

Infante, E. (2016) en su tesis titulada Análisis administrativo de la carta fianza y su efecto en la garantía de ejecución de obras en el gobierno regional de tumbes periodo 2014 – 2015. Tesis de grado presentada para optar al grado académico de Magíster en Gestión Pública, tesis presentada en la Universidad César Vallejo, Perú. Se aplicó una metodología cuantitativa, de tipo aplicada, con un diseño no experimental. Tuvo como objetivo general determinar los efectos de las cartas fianza en sus obras ejecutadas, y así lograr conocer su importancia en su financiamiento. Los resultados estadísticos mostraron que el 47.9% identifica que la mayoría de las Cartas Fianzas y pólizas de seguros de garantía, son emitidas por Entidades Bancarias que no se encuentran domiciliadas en esta Región, lo cual perjudica a la institución en cuanto al envío de Cartas Notariales, ya que se les tienen que cancelar viáticos al personal que viaja a realizar la entrega. Asimismo, se aplicó a estadística de Pearson dando resultado de 0.769 y un nivel de significancia de 0.000 figurando así una alta correlación entre las variables y la validación de la hipótesis, concluyendo así el autor que se ha identificado que la mayoría de las Cartas Fianzas y pólizas de Caución, son emitidas por Entidades Bancarias que no se encuentran domiciliadas en esta Región, lo cual perjudica a la institución en cuanto al envío de Cartas Notariales, ya que se les tienen que cancelar viáticos al personal que viaja a realizar la entrega. También, se constató que durante el periodo 2014, no existió un estricto control en cuanto a confirmación y verificación de Cartas Fianzas, lo cual trajo como resultado que se recibieran Fianzas emitidas por entidades bancarias que no se encontraban en supervisión de la Superintendencia de banca y seguros SBS y sin previa confirmación, encontrándose hoy este caso en investigación, presumiéndose que hayan sido falsas.

La investigación es importante para mi estudio debido a que las cartas representan una garantía que la empresa debe cumplir de manera fiel y puntual con su pago en los plazos establecidos para así responder con sus obligaciones de manera efectiva y así evitar colocar el riesgo el patrimonio o capital de la empresa.

Apacclla, Paul; Rojas, Henri y Quispe, Roger (2016) en su tesis titulada estrategias

centradas en financiar e incrementar su rentabilidad sobre todo en las empresas dedicadas al ramo de la construcción ubicadas en Huancayo – Perú. Dicha investigación se ubicó en la metodología de diseño cuantitativo, de campo descriptivo, bajo el método deductivo. Tuvo como objetivo general determinar cómo las estrategias de financiamiento influyen en el aumento de la rentabilidad de estas empresas. Los resultados estadísticos objetivos a través del instrumento tipo cuestionario de escala donde la población seleccionada expresó en la estadística de Pearson 0.879 y un nivel de significatividad de 0.000 indicando una alta correlatividad entre las variables validándose así las hipótesis. De esta manera, el autor concluyó que, el uso de este tipo de estrategias contribuyen al aumento de los ingresos y por ende en su utilidad neta y bruta, es decir en sus ganancias netas.

Este estudio es importante para mi investigación porque las cartas fianza como instrumentos financieros no solo pueden aumentar los ingresos de manera positiva para la empresa, sino que en ocasiones generan cierto margen de pérdida en el capital o patrimonio de la empresa, siendo esto reflejado en los índices de rentabilidad financiera obtenidos anualmente.

Baca, Andrés y Díaz, Teresa del Carmen (2016) en su tesis titulada Impacto del financiamiento rentable de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo general determinar el impacto del financiamiento rentable de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Para los resultados se utilizó un instrumento de escala el cual fue aplicado a un total de 18 personas que conformaron la población y muestra, obteniendo como resultados estadísticos que en un 30% y 50% las cartas fianza aumentan su rentabilidad financiera y ganancias netas. A su vez, se aplicó que la estadística de Pearson, dando un resultado de 0.989 y un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una alta correlación positiva entre las variables, lo que valida la hipótesis. Conforme a esto, el autor concluyó que esta empresa dedicada al ramo de la construcción en sus políticas está el financiamiento otorgado por las instituciones bancarias aumentan su rentabilidad financiera y ganancias netas.

También puedo decir que este estudio es importante para mi investigación considerando que las cartas fianzas para la empresa pueden tener un efecto positivo o negativo en su rentabilidad debido a que en caso haya un incumplimiento de la empresa, esta puede resarcir el daño causado en su rentabilidad económica.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Carta Fianza

La carta fianza, se define claramente como un tipo de documento bancario financiero que es irrevocable, solidario y automático que tiene como finalidad respaldar aquellas responsabilidades u obligaciones de las empresas o fiadores frente al otorgante de dicho préstamo o crédito, el cual es incondicional y a su vez genera un carácter de obligatorio cumplimiento en su pago a término de su vencimiento.

Por su parte, Parra (2011), define la carta fianza como un contrato de garantía de fiel cumplimiento en correspondencia de pago a un tercero, instrumento que es otorgado por el banco y es firmado por la persona natural o jurídica que le es concedido, el cual se convierte en acreedor de una obligación que debe ser pagada en el tiempo estipulado como vencimiento en el contrato que las partes firmen.

Partiendo de los aspectos anteriores, en el caso de Perú, para efectos de la carta fianza, la nueva normativa de contrataciones del Estado ha abierto, en el artículo 155 de su Reglamento, aprobado por D.S. N° 184-2008-EF, el abanico de documentos a través de los que puede constituirse una garantía, sea precontractual o contractual, el requisito es que dichas garantías “sólo podrán ser efectuadas por empresas bajo el ámbito de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones o que estén consideradas en la lista actualizada de bancos extranjeros de primera categoría que periódicamente publica el Banco Central de Reserva del Perú”.

Desde la perspectiva anterior, se puede decir que las cartas fianza se caracterizan por ser garantías emitidas por entidades financieras o empresas de seguros que pactan en un contrato el otorgamiento de un crédito, el plazo de pago, su

vencimiento, y lo más importante la responsabilidad u obligación que asume la parte deudora en caso de incumplimiento en el pago de la misma.

1.3.2. Rentabilidad financiera

Desde un contexto general, la rentabilidad financiera está representada por aquellos índices o niveles económicos que se obtienen a través de los instrumentos financieros de las empresas, donde se reflejan sus activos, capital, patrimonio, y lo más importante sus pasivos que son las obligaciones deudoras que debe cumplir la organización al momento de adquirir una obligación de carácter contractual con entidades bancarias u otras empresas que presten servicios de préstamos o créditos financieros.

Basado en lo anterior, la rentabilidad representa esa capacidad que tiene una empresa u organización para obtener ganancias y generar utilidades rentables que beneficien el patrimonio, los activos y el capital organizacional, logrando de esta manera determinar el rendimiento económico alcanzado bien sea semestral o anual. (Ortega, 2008 p. 3).

Por otro lado, es necesario destacar que mundialmente la rentabilidad financiera es conocida en el término de ROE (return on equity), que no es más que una forma clara y específica de determinar la medida rentable y económica que tiene una organización, su rendimiento financiero, a los fines de garantizar fielmente sus indicadores de rentabilidad.

Vale acotar también, que la rentabilidad financiera en una empresa no puede ser insuficiente, pues esto representaría una limitación para acceder a nuevas formas de adquirir préstamos o créditos que maximicen su rentabilidad y financiamiento interno.

El incremento de la rentabilidad financiera, se basa principalmente en incrementar sus ingresos mediante la obtención de créditos o préstamos bancarios o financieros que contribuyan de manera positiva en los índices rentables de la organización, considerando que a través de los mismos se pueden generar ingresos o costos que pueden beneficiarla o perjudicar su rentabilidad.

Por esto, incrementar y sobre todo mantener la rentabilidad financiera en una organización es importante para su economía, ya que mediante esta se invierte en su economía, en sus recursos materiales, financieros y en su talento humano., los cuales juegan un papel importante en su rendimiento financiero.

Al hablar de los ratios de rentabilidad, Ortega (2008), destaca que representan la lucratividad y efectividad que las empresas tienen en el control de sus gastos, ingresos y costos, que a largo o corto plazo aumenten sus utilidades y ganancias. Para efectos de la presente investigación, se consideran los ratios o índice de liquidez y el índice de endeudamiento.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera inciden los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.?

1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera inciden la carta fianza otorgada por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.?

¿De qué manera inciden las formas y pagos de la carta fianza en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación teórica

El presente estudio se justifica considerando la importancia que tiene para la empresa MTV Perú E.I.R.L. su rentabilidad financiera respecto a la carta fianza, siendo necesario no solo determinar los efectos de las cartas fianzas en su capital rentable, sino implementar o plantear un plan de prevención económico que responda a las obligaciones contractuales de la empresa toda vez que por determinadas circunstancias o hechos fortuitos incumpla con su acreedor de carta fianza, y así evitar riesgos de quiebra o pérdida considerable de su capital o patrimonio.

1.5.2. Justificación práctica

El presente estudio se justifica considerando que los resultados que se obtendrán en la investigación permitirán determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L., así como los beneficios que tiene para la empresa la carta fianza en su rentabilidad, conocer de igual manera las pérdidas a corto plazo que generan estas cartas por el porcentaje requerido por el acreedor para el otorgamiento de la misma, así como el determinar la importancia de que la empresa cuente con un plan de prevención económica para cubrir financieramente en que por casi de fuerzas mayor o fortuitos se incumpla con la carta fianza al momento de su vencimiento y pago.

1.5.3. Justificación metodológica

El presente estudio se justifica metodológicamente por cuanto se ubica en una investigación aplicada apoyada en una investigación descriptiva no experimental y libre, que permitirá dar soluciones al problema general y específico mediante el desarrollo de las hipótesis y objetivos planteados para lograr determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L. así como también servir de apoyo para futuras investigación que tengan como objetivo la misma temática.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los efectos de la carta fianza inciden en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La carta fianza otorgada por las entidades bancarias inciden en el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

Hipótesis específica 2

Las formas y pagos de la carta fianza inciden en la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la incidencia de la carta fianza otorgadas por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

Determinar de qué manera las formas y pagos de la carta fianza inciden en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

En la investigación el diseño es **BIBLIOGRÁFICO**, la cual de acuerdo a Ander-Egg (2009) se desarrollará recolectando información de interés plasmada en libros, folletos, monografías, revistas, etc., los cuales permitirán conceptualizar las variables del estudio de una manera clara y específica.

La presente investigación se ubica en el diseño **NO EXPERIMENTAL** y se apoya en un nivel descriptivo, pues su finalidad es utilizar una investigación aplicada. De acuerdo Hernández Sampier (2012), este tipo de investigación se aplica con la finalidad de no manipular las variables, pues solo se dedica a observar el fenómeno tal como se encuentra en la realidad del problema que se estudia y lo analiza posteriormente.

Asimismo, este tipo de investigación es reconocida metodológicamente como Ex Post Facto, tal como lo señala Kelinger (2012), que ella se encarga de ordenar y

controlar sistemáticamente las variables, más no las manipula, sino que las aborda desde un punto de vista general tal como se presentan en la realidad los hechos que son estudiados o investigados.

Hernández, Fernández y Baptista (2011), señala que este tipo de investigación no experimental el que investiga se debe limitar a observar la situación problema que estudia y por ende las variables que se relacionan con la problemática.

También, la investigación es aplicada como señala Ander-Egg Hernández (2009) es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza el estudio para dar respuesta a preguntas específicas.

Por tanto, en este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas. Se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado.

2.1.1. Enfoque de investigación

Para efectos del estudio, se aplicará el enfoque **CUANTITATIVO** considerando que este tipo de investigación de acuerdo a Hernández, Fernández y Batista (2011) permite obtener los datos tal como se encuentran en la realidad problemática de una manera objetiva y subjetiva, y a su vez se utilizarán las técnicas de recolección de información idóneas y las más oportunas para solucionar el problema que se estudiar y plantear soluciones positivas.

2.1.2. Método de investigación

Asimismo, se utilizó el método **DEDUCTIVO**, definido por Ander-Egg (2009) como el método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas, en este caso determinar la incidencia de las cartas fianzas otorgadas por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L. y el determinar de qué manera las formas y pagos de las cartas

fianza inciden en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

2.1.3. Tipo de Investigación

En el presente estudio se aplicará una investigación descriptiva, bibliográfica y de campo, tal como se detalla a continuación:

DESCRIPTIVA, por cuanto se presentan detalladamente la problemática relacionada a los efectos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L. (Hernández Sampier, 2012)

CAMPO: la investigación es de campo, debido a la importancia y necesidad de desarrollarla el trasladarse a la empresa MTV Perú E.I.R.L. y así conocer mediante entrevistas o cuestionarios aplicados el determinar los efectos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L. (Ander-Egg, 2009)

2.1.4. Nivel de investigación

El nivel de investigación, se ubica en investigación **DESCRIPTIVA**, definido por Hernández, Fernández y Batista (2011) como el método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera; lo que implica que esta investigación se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Operacionalización de variable

Variable Independiente: Carta fianza

Definición conceptual. Pérez (2012), define la carta fianza como “es una garantía que busca asegurar el cumplimiento de una obligación. Sin embargo, es un término que puede resultar equívoco, al hacer referencia tanto a una garantía real como a una garantía personal” (p. 14).

Definición operacional. Es la situación económica de la empresa de contar con una rentabilidad suficientemente líquida para responder con el cumplimiento de carta fianza.

Dimensión Financiamiento

La dimensión financiamiento, Pérez (2012) indica que sirve para referirse al conjunto de medios monetarios o de créditos destinados al desarrollo de los objetivos, propósitos y metas de las organizaciones.

Esta dimensión está conformada por los indicadores, los cuales son definidos por Pérez (2012) de la siguiente manera:

Indicador: Fecha límite de pago: es la fecha indica de manera específica para liquidar las deudas u obligaciones dinerarias o de crédito, tanto con una persona natural como jurídica.

Indicador Fiel cumplimiento: es el carácter de obligatoriedad y garantía que se tiene para terminar con una obligación contractual.

Indicador: Incumplimiento: Es una causa de acción legal por medio de la cual se obliga al causante de la deuda a cumplir de acuerdo a fecha convenida con el pago de una determinada deuda.

Dimensión Formas y pagos

En cuanto la dimensión formas y pagos, Ortega (2008) la define como los métodos que son utilizados para garantizar el pago o el cobro de una deuda, y se caracterizan por ser prorrogables, vencerse y generar pagos de comisiones e intereses.

Esta dimensión está conformada por los indicadores, los cuales son definidos por Ortega (2008) de la siguiente manera:

Indicador Prórroga: es una forma de alargar o prolongar en fecha una obligación crediticia por un tiempo extra y determinado.

Indicador Pago de comisión e intereses e intereses pactados: son las cantidades dinerarias que las instituciones bancarias debitan o cobran por los créditos otorgados.

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

Definición conceptual. Es la que relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro (Pérez, 2012).

Definición operacional. Es una forma de reflejar el rendimiento económico de las inversiones de la empresa.

La variable rentabilidad financiera cuenta con dos dimensiones, ratios y capacidad financiera.

Dimensión Ratios

Salazar López (2016) define los ratios como los indicadores o medidas que representan la lucratividad de las empresas, es decir su margen de ganancias y utilidades se mide conforme a su índice de liquidez y endeudamiento.

A su vez, la dimensión ratios está estructurada en los siguientes indicadores, definidos por Salazar López (2016), de la siguiente manera:

Indicador Índice de liquidez: es la medida que se aplica para obtener de manera exacta la capacidad financiera que pueda respaldar de manera efectiva las obligaciones, tanto al obtener una carta fianza como en el cumplimiento con su pago.

Indicador Índice de endeudamiento: Es aquel que permite medir el apalancamiento financiero de la organización. Pues a través de este índice se divide el pasivo con el que cuenta la empresa con su patrimonio neto.

Indicador Rotación de cuentas por cobrar: representan un activo importante y valioso para el control del dinero para la empresa.

Dimensión Capacidad Financiera

La dimensión capacidad financiera, la define Salazar López (2016) se relaciona directamente con el activo y el pasivo corriente de la empresa, y que mediante esta relación depende no solo la liquidez con la que cuenta la empresa para responder a sus obligaciones crediticias respecto a su estimación de costos, sus niveles de riesgos y finalmente su utilidad operativa.

De acuerdo a Salazar López (2016), define los indicadores:

Indicador Estimación de costos: es la identificación aproximada de los recursos financieros con los que cuenta la empresa para el cumplimiento efectivo de sus obligaciones y actividades económicas.

Indicador Nivel de riesgos: aquellos que representan para las empresas las exigencias, obligaciones y garantías para cumplir de manera inmediata con sus acciones o deudas crediticias.

Indicador Utilidad operativa: es un indicador financiero que mide la eficiencia, efectividad y lucratividad financiera y rentable de una empresa en un tiempo determinado.

2.2.2. Matriz de operacionalización

Tabla 1 Operacionalización de la variable Carta Fianza

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Carta	Es una garantía de	Es la situación	Financiamiento	Fecha límite de

Fianza	financiamiento que busca asegurar a través formas y pagos el cumplimiento de una obligación (Pérez (2012)	económica de la empresa de contar con una rentabilidad suficientemente líquida para responder con el cumplimiento de carta fianza.		pago Fiel cumplimiento Incumplimiento
			Formas y pagos	Prórroga Pago de comisión e intereses pactados

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización Rentabilidad Financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Rentabilidad Financiera	Es la que relaciona los ratios de rentabilidad y la capacidad financiera con los recursos económicos necesarios para obtener un beneficio lucrativo (Pérez, 2012)	Es una forma de reflejar el rendimiento económico de las inversiones de la empresa.	Ratios	Índice de liquidez Índice de endeudamiento Rotación de cuentas por cobrar
			Capacidad financiera	Estimación de costos Nivel de riesgos Utilidad operativa

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea

por razones económicas, porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea la más representativa del colectivo las características sometidas a estudio (Hernández, 2011).

2.3.2. Unidades de muestreo

Para efectos de la presente investigación, la unidad de muestreo estuvo conformada por 20 personas, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3 Distribución de la población.

Personal de la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Trabajadores		Total
	H	M	
Área Licitaciones	2	2	4
Área Comercial	2	1	3
Área Proyectos	5	2	7
Área Administración	1	2	3
Área Propuestas	1	1	2
Área Contabilidad		1	1
Total	11	9	20

Fuente: Área de Recurso Humanos de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

2.3.3. Muestra

La muestra constituye un subconjunto de la población, en la que todos los elementos tienen las mismas características, por lo tanto, tienen la misma posibilidad de ser elegidos o seleccionados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 177).

Para efectos de la presente investigación, la muestra es finita, por lo que la misma población representa la muestra, quedando conformada por veinte (20) representados por once (11) hombres y nueve (9) mujeres como empleados

pertenecientes a las Áreas de Licitaciones, Comercial, Proyectos, Administración, Propuesta, Contabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Según Hernández (2011), las técnicas de recolección de datos son: “Las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.149). En tal sentido, la técnica de recolección de datos son las formas y procedimientos los que se utilizan para recabar información necesaria prevista en el diseño de la investigación.

Para la presente investigación, se utilizará para medir la opinión de los veinte (20) empleados, la encuesta definida por Pérez (2012) como: “Aquella que se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p. 172).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Asimismo, como instrumento se utilizó un cuestionario que según Tamayo y Tamayo (2002) “Es la traducción de los objetivos de la investigación a preguntas específicas, por lo tanto, se puede decir que la fundación de todos los cuestionarios son las preguntas y respuestas. Estas proporcionan datos para comprobar las hipótesis” (p. 163), es por tal razón, que el uso de este instrumento permitirá obtener información para esclarecer los planteamientos y supuestos dentro de la investigación.

Para efectos de esta investigación el instrumento estuvo estructurado en veinte (20) ítems tipo escala de Likert, con alternativas de respuesta Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Un poco de acuerdo, Muy de acuerdo, a través de las cuales se les dará respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación una vez aplicada la misma.

2.4.3. Validez

Para la validez del contenido de los instrumentos se utilizó la técnica de juicio de expertos, los cuales serán tres (3) docentes pertenecientes a la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, los cuales verificarán si el instrumento cumple o no cumple con las dos variables del estudio: Cartas Fianza y Rentabilidad Financiera.

Posterior a la revisión de los validadores como expertos, se procedió:

- (a) Los expertos coincidieron de manera favorable en un 100%
- (b) Entre los expertos hubo parcialidad en la formulación de los ítems

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad se aplicó de acuerdo a la escala de tipo lickert, utilizando para ello el Alpha de Crombach, el cual de acuerdo a Ander-Egg (2009) es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. El alfa de Cronbach es una media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala.

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Por tanto, la formula se aplicó mediante el programa SPSS 23 en los laboratorios de la universidad, la cual se obtuvo un porcentaje favorable para cada una de las variables a los fines de comparar cada uno de los resultados, observando que no hubieron discrepancias entre las variables, lo que implica que el instrumento es altamente confiable. A continuación se muestran los resultados de la confiabilidad.

Variables

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido ^a	0	,0

Total	20	100,0
-------	----	-------

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,983	,983	20

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación Estándar	N de elementos
53,69	344,896	18,571	20

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos recogidos se procesarán a través del paquete estadístico SPSS, última versión, lo que permitirá medir el comportamiento de las variables: Cartas Fianza y Rentabilidad Financiera, las cuales serán expresadas en cuadros o tablas estadísticas con porcentaje, frecuencia y figuras tipo gráficos que representarán las respuestas dadas por la población y muestra seleccionada en la presente investigación.

2.6. Aspectos éticos

Para la realización del estudio se consideró los siguientes aspectos éticos:

Utilización de información: orientado al cuidado y respeto de la identidad de cada una de las personas que conformaron la muestra, utilizando así la información aportada por ello solo con fines investigativos.

Valor social: considerado para la participación de cada una de las personas que fueron parte del estudio, las cuales participaron voluntariamente y respondieron el cuestionario de manera sincera.

Validez científica: Toda la información recolectada se obtuvo de afirmaciones de autores que fueron tomados en cuenta conforme la veracidad de lo plasmado en esta investigación

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo

CARTA FIANZA

Tabla 4. Niveles de percepción de la carta fianza

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	4	20.0
	Con riesgo	5	25.0
	Aceptable	6	30.0
	Muy aceptable	5	25.0
	Total	20	100.0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 4 se observa que el 20.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que la carta fianza es crítico, el 25.0% con riesgo y el 30.0% aceptable y 25 muy aceptable.

Financiamiento

Tabla 5. Niveles de percepción del financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	3	15
	Con riesgo	5	25
	Aceptable	6	30
	Muy aceptable	6	30
	Total	20	100

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 5 se observa que el 15.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que la carta fianza es crítico, el 25.0% con riesgo y el 30.0% aceptable, y 30% muy aceptable.

Formas de pagos

Tabla 6. Niveles de percepción de formas de pagos

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Crítico	0	0
	Con riesgo	7	35,0
	Aceptable	13	65,0
	Muy aceptable	0	0
	Total	20	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 6, se observa que el 35.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que la carta fianza con riesgo, el 65.0% aceptable.

RENTABILIDAD

Tabla 7. Niveles de percepción de la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Crítico	0	0
	Con riesgo	8	40,0
	Aceptable	0	0
	Muy aceptable	12	60,0
	Total	20	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 7, se observa que el 40.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que la rentabilidad con riesgo, el 60.0% es muy aceptable.

Ratios

Tabla 8. Niveles de percepción de los ratios

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)

Válido	critico	0	0
	Con riesgo	8	40.0
	Aceptable	12	60,0
	Muy aceptable	0	0
	Total	20	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 8 se observa que el 40.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que los ratios está con riesgo, y 60.0% opina que es aceptable.

Capacidad financiera

Tabla 9. Niveles de percepción de capacidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	0	0
	Con riesgo	9	45.0
	Aceptable	0	0
	Muy aceptable	11	55,0
	Total	20	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 9 se observa que el 45.0% de los trabajadores de la empresa MTVPERU EIRL perciben que la capacidad financiera con riesgo, el 55.0% indica que es muy aceptable.

Pruebas de normalidad para las Hipótesis del Presente Estudio

Pruebas de normalidad			
	RENTABILIDAD	Kolmogorov-Smirnov ^a	Shapiro-Wilk

	(Agrupada)	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CARTA FIANZA (Agrupada)	MEDIO BAJO	,299	8	,034	,815	8	,000
	ALTO	,213	12	,139	,811	12	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla Nº 10

Escala de correlaciones

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Martínez (2002, p.21)

3.2. Prueba de hipótesis

3.2.1. Hipótesis General

HIPÓTESIS DE RELACIÓN DE VARIABLES

H_G: Los efectos de la carta fianza incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H₀: Los efectos de la carta fianza no incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H_a Los efectos de la carta fianza si incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 11. Relación entre Cartas fianza y rentabilidad

		Cartas Fianza (Agrupada)	Rentabilidad (Agrupada)
Carta fianza (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,762
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad (Agrupada)	Correlación de Pearson	,762	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 11 la correlación de Pearson es de 0.762 que de acuerdo a los niveles de la tabla N.º 10 existe una correlación positiva muy fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T = 0.05), ($0.00 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, $Z = 1.96$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (**H₀**: Los efectos de la carta fianza no incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.) por lo que aceptamos la hipótesis alterna (**H_a** **Los efectos de la carta fianza si incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.**) cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

3.1.1. Hipótesis Específica 1

3.1.1.1. Prueba de Relación de Variables

3.1.1.2.

HIPÓTESIS DE RELACIÓN DE VARIABLES

H_G: La carta fianza otorgada por las entidades bancarias incide significativamente con el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H₀: La carta fianza otorgada por las entidades bancarias no incide significativamente con el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H_a: La carta fianza otorgada por las entidades bancarias si incide

significativamente con el financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 12. Relación entre Financiamiento y Rentabilidad

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,802
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,802	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 12 la correlación de Pearson es de 0.802 que de acuerdo a los niveles de la tabla N° 10 existe una correlación positiva muy fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), ($0.00 < 0.05$, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (**H₀: La carta fianza otorgada por las entidades bancarias no incide significativamente con el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.)** por lo que aceptamos la hipótesis alterna (**H_a: La carta fianza otorgada por las entidades bancarias si incide significativamente con el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.)** cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

3.1.2. Hipótesis Específica 2

3.1.2.1. Prueba de Relación de Variables

3.1.2.2.

HIPÓTESIS DE RELACIÓN DE VARIABLES

H₀: Las formas y pagos de la carta fianza inciden significativamente con la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H₀: Las formas y pagos de la carta fianza no inciden significativamente con la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

H_a: Las formas y pagos de la carta fianza si inciden significativamente con la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

Sig. T= 0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96

Regla de decisión:

- Si la Sig. E < Sig. T, entonces se rechaza la Ho (Hipótesis Nula)
- Si la Sig. E > Sig. T, entonces se acepta la Ho

Tabla 13. Relación entre Formas y Pagos y Rentabilidad Financiera

		Formas y pagos	Rentabilidad Financiera
Formas y pagos	Correlación de Pearson	1	,753
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20
Rentabilidad Financiera	Correlación de Pearson	,753	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20

Interpretación: Como podemos observar en la tabla N.º 13 la correlación de Pearson es de 0.753 que de acuerdo a los niveles de la tabla N.º 10 existe una correlación positiva muy fuerte, siendo las variables directamente proporcionales. También se observa que la significancia encontrada es de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T= 0.05), (0.00<0.05, nivel de aceptación = 95%, Z=1.96), seguidamente se concluye que según la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula (H₀: La carta fianza otorgadas por las entidades bancarias no **incide significativamente** con el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.) por lo que aceptamos la hipótesis

alterna (H_a : La carta fianza otorgadas por las entidades bancarias si incide significativamente con el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.) cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

IV. DISCUSIÓN

Una vez analizados los resultados obtenidos a través de la estadística correlacional de Pearson, se manifiesta lo siguiente:

4.1. Discusión – hipótesis general

En la presente investigación se propuso que “Determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.”. Se aplicó la estadística diferencial de Pearson, proporcionando una correlación positiva considerable de 0.762 ente las variables que forman parte de este estudio, a su vez demostrando un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel referido como barrera de Hernández, Fernández y Baptista (2014); lo que demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta la hipótesis de investigación, respecto a que Los efectos de la carta fianza si incide significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.) cumpliéndose así la hipótesis de trabajo.

Por lo mostrado en los resultados anteriores, se considera el estudio de Infante, Eva (2016), titulada Análisis administrativo de la carta fianza y su efecto en la garantía de ejecución de obras en el gobierno regional de tumbes periodo 2014 – 2015, presentada en la Universidad César Vallejo, Perú. Se aplicó a estadística de Pearson dando resultado de 0.769 y un nivel de significancia de 0.000 figurando así una alta correlación entre las variables y la validación de la hipótesis, concluyendo el autor que que la mayoría de las Cartas Fianzas y pólizas de Caucción, son emitidas por Entidades Bancarias que no se encuentran domiciliadas en esta Región, lo cual perjudica a la institución en cuanto al envío de Cartas Notariales, ya que se les tienen que cancelar viáticos al personal que viaja a realizar la entrega. Lo que implica que a largo la carta fianza genera efectos positivos o negativos en la rentabilidad financiera de las empresas.

Al contrastar teóricamente, se toma en consideración lo mencionado Parra (2012) al señalar que la cata fianza por ser un documento o contrato de fiel cumplimiento, se otorgan conforme a aspectos importantes como su vigencia, renovación y prorrogables, pues por ser parte dineraria pueden incrementar o disminuir la rentabilidad financiera de las empresas u organizaciones.

En virtud de lo anterior, se demuestra que existe con la investigación anterior y la

presente tesis existe coincidencia, tanto por los resultados obtenidos como por lo expresado por los autores determinando así su confiabilidad al representar la carta fianza una medida económica que puede maximizar o minimizar su financiamiento interno.

4.2. Discusión - hipótesis específica 1

En la hipótesis específica 1, se propuso “Determinar la incidencia de la carta fianza otorgadas por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.” se aplicó la estadística diferencial de Pearson, proporcionando una correlación positiva considerable de 0.802 ubicándose en una correlación positiva muy fuerte con un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel referido como barrera de Hernández, Fernández y Baptista (2014); lo que demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta la hipótesis de investigación respecto a la incidencia de la carta fianza en el financiamiento y rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Lo anterior, se contrasta con la investigación Apaclla, Paul; Rojas, Henri y Quispe, Roger (2016) relacionada en el establecimiento de estrategias centradas en financiar e incrementar su rentabilidad sobre todo en las empresas dedicadas al ramo de la construcción ubicadas en Huancayo – Perú, donde la población seleccionada expresó en la estadística de Pearson 0.879 y un nivel de significatividad de 0.000 indicando una alta correlatividad entre las variables validándose así las hipótesis. De esta manera, el autor concluyó que, el uso de este tipo de estrategias contribuyen en el aumento de los ingresos y por ende en su utilidad neta y bruta, es decir en sus ganancias netas, siempre que se consideren como parte de la rentabilidad el cumplimiento de los financiamientos de manera puntual.

Ortega (2008) destaca que la rentabilidad financiera en las empresas está determinar por los instrumentos o medios utilizados para generar ganancias y utilidades rentables para el incremento financiero de sus activos, maximizar su rendimiento financiero y garantizar su economía.

A través de la presente investigación queda demostrado por medio de los resultados estadísticos de la correlación de Pearson que existe coincidencia con lo expresado por los autores respecto al soporte teórico del presente trabajo de tesis, respecto a la incidencia que tiene la cata fianza en el financiamiento y rentabilidad de la empresa, la cual se basa esencialmente en el incremento de sus ingresos, mantener sus índices rentables y por ende en prever las desventajas de la carta fianza cuando se pueda generar incumplimiento en la fecha límite de su cancelación, lo que perjudica la rentabilidad económica de las empresas.

4.3. Discusión - hipótesis específica 2

Se propuso como objetivo específico “Determinar de qué manera las formas y pagos de la carta fianza inciden en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.”, en esta hipótesis específica se aplicó de igual manera la estadística diferencial de Pearson, proporcionando una correlación positiva muy fuerte ubicándose en el valor de 0.753 con un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel referido como barrera de Hernández, Fernández y Baptista (2014); lo que demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta la hipótesis de investigación respecto a la incidencia de las formas y pagos de la carta fianza en la capacidad financiera de la empresa objeto de estudio.

Partiendo de los resultados contrastados, Baca, Andrés y Díaz, Teresa del Carmen (2016) en su tesis relacionada al objetivo de determinar el impacto del financiamiento rentable de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Se ubicó que la estadística de Pearson, dando un resultado de 0.989 una correlación positiva perfecta y un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una alta correlación positiva entre las variables, lo que valida la hipótesis. Conforme a esto, el autor concluyo que esta empresa dedicada al ramo de la construcción en sus políticas está el financiamiento otorgado por las instituciones bancarias aumentan su rentabilidad financiera y ganancias netas, toda vez que se pueda evaluar su compromiso crediticio respecto a sus obligaciones financieras, es decir en sus niveles económicos de asumir deudas y responde efectivamente al pago.

Partiendo de los estudios relacionados y comparados con el presente estudio, se tiene que ambas investigaciones tienen una coincidencia significativa y positiva muy fuerte, pues las formas y pagos son aspectos necesarios que se deben medir, ya que mediante esta relación depende no solo la liquidez con la que cuenta la empresa para responder con sus obligaciones al adquirir una carta fianza.

Al respecto, Salazar López (2016), destaca que las formas y pagos de la carta fianza se relaciona con las prórrogas y con el pago de comisiones e intereses pactados que estas genera cuando son otorgadas por las entidades bancarias, debido a que las formas y pagos representan la lucratividad y efectividad que la empresa tienen en el control de sus gastos, ingresos y costos.

En la presente investigación queda demostrado por medio de los resultados estadísticos obtenidos y a través de la correlación de Pearson que existe coincidencia con lo expresado por los autores respecto al soporte teórico del presente trabajo de tesis, considerando que las formas y pagos de la carta fianza se determina de manera exacta su capacidad financiera.

4.4. Aporte personal

Los resultados obtenidos y mostrados en la investigación fueron contrastados con la correlación de Pearson y su significancia con los estudios previos desarrollados, lo que permitió que quedó demostrada la consistencia y confiabilidad de los soportes documentales utilizados para futuras investigaciones que partan del objetivo de determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de las empresa, en este caso de la empresa MTV Perú E.I.R.L.

De igual manera, se resalta que se pudo determinar la incidencia de la variable dependiente y la independiente, ya que las empresas deben considerar los efectos de la carta fianza en su rentabilidad financiera, ya que estas pueden ser beneficiosas o no para el mantenimiento del patrimonio de la empresa, medio a partir del financiamiento, de sus formas y pagos, de sus índices de liquidez, de endeudamiento, de su estimación de costos, de la determinación de sus niveles de riesgos y finalmente de su utilidad operativa.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos trazados en la investigación, a la comprobación de hipótesis y a los resultados alcanzados, se concluye en cada objetivo lo siguiente:

Primera: Se demostró, de acuerdo al nivel de significancia inferior a 0.05 considerado como barrera, que los efectos de la carta fianza si inciden en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L., pues la empresa debe considerar la obligación que adquiere una vez que la entidad bancaria le otorga la

carta fianza, respecto a su responsabilidad legal, en fecha de pago y en la forma como debe ser cancelada por la empresa, lo que proporciona un resultado positivo y favorable para la investigación.

Segunda: Se demostró la incidencia de la carta fianza otorgada por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L., los resultados obtenidos representan una correlación positiva muy fuerte, representada por un porcentaje de 80.2% para el óptimo desarrollo de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa.

Tercera: Se demostró que las formas y pagos de la carta fianza inciden en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L., pues los resultados mostraron una correlación positiva muy fuerte, lo que es un factor relevante de un 75.3% con una significancia de 0.05 para el óptimo desarrollo de los métodos de las formas y pagos en la carta fianza como instrumento bancario que le permite a las empresas respaldar o subsanar sus deudas, y a su vez cumplir con sus obligaciones internas y externas.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados estadísticos y a las conclusiones representadas en cada hipótesis, es necesario recomendar:

Primera: Al demostrar que los efectos de la carta fianza si inciden en la rentabilidad financiera en la empresa MTV Perú E.I.R.L., se recomienda mantener los márgenes de rentabilidad financiera adecuados para que de esta manera se pueda respaldar cualquier obligación crítica que se presente.

Segunda: Realizar de manera constante una revisión, análisis y valoración del financiamiento y rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L., ya que se demostró positivamente su incidencia en la capacidad financiera. Por lo que la empresa, debe contar con una liquidez suficiente que responda a cumplimiento de la carta fianza que le es otorgada, es decir pagar puntualmente considerando su fecha límite de pago y los beneficios crediticios que le ofrece a la empresa el cancelar fielmente y no incumplir con sus obligaciones bancarias.

Tercera: Es recomendable que la empresa MTV Perú E.I.R.L. considere la incidencia de las formas y pagos de la carta fianza en la capacidad financiera, ya que se demostró una incidencia positiva muy fuerte; por lo que la empresa debe contar con formas de contingencias financieras que les permita subsanar sus deudas sin afectar su índice financiero.

VII. REFERENCIAS

Tesis

Apacclla, P.; Rojas, H. y Quispe, R. (2016). Estrategias centradas en financiar e incrementar su rentabilidad sobre todo en las empresas dedicadas al ramo de la construcción ubicadas en Huancayo – Perú.

Baca, A. y Díaz, T. (2016). Impacto del financiamiento rentable de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015.

Hernández, C. (2014). Arrendamiento financiero en empresas dedicadas al transporte de carga pesada y liviana en Guatemala. Universidad de San Marcos de Guatemala,

Infante, Eva (2016). Análisis administrativo de la carta fianza y su efecto en la garantía de ejecución de obras en el gobierno regional de tumbes periodo 2014 – 2015. Universidad César Vallejo, Perú.

Pardo, M.; Armas Herrera, R. y Chamba, L. (2016). Valoración de las fianzas y el impacto en su rentabilidad financiera en empresas industriales del Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador.

Vicente-Pinacho, A. (2015). Gestión financiera en la rentabilidad empresarial mexicano. Universidad Nacional de Catamarca: UNCA, México.

Libros

Ander-Egg Hernández (2009). Metodología de la investigación holística. Caracas. Editorial Sypal / Fundacite.

Arias, F. (2012). Metodología de la Investigación Científica. Interamericana-México.

Bernal (2001). Métodos y técnicas de investigación. McGraw-Hill. Interamericana.

Código Civil (1991). Decreto Legislativo N° 295. Publicado el 13 de diciembre de 1991.

Hernández Sampier (2012). Metodología de la investigación. Editorial Naucalpan de Juárez. México.

Kelinger (2012). Metodología de la investigación en ciencias sociales. México.

Hernández, Fernández y Baptista (2011). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández (2011). Metodología de la investigación holística. Caracas. Editorial Sypal / Fundacite.

Ley de Títulos y Valores N°27287 (2000). Congreso de la República del Perú. Ley publicada el 19 de Junio del 2000.

Ortega (2008). Créditos y cobranzas. México. D.F. Limusa.

Parra (2011). Finanzas bancarias. Profit.

Pérez, J. (2012). Análisis de rentabilidad de las empresas. Copy Right. España.

Pérez (2012). Metodología de la investigación. México: Nueva Interamericana.

Tamayo y Tamayo (2002). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de

Cambio. Valencia: Clemente Editores C.A.

VIII. ANEXOS

ANEXO I : MATRIZ DE CONSISTENCIA

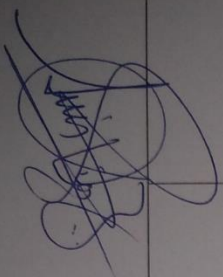
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema General ¿De qué manera inciden los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.?	Objetivo General Determinar los efectos de la carta fianza en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Hipótesis General Los efectos de la carta fianza inciden en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Carta fianza	Financiamiento	Diseño de Investigación No Experimental Tipo de Investigación Descriptiva Campo Población 20 empleados de la empresa MTV Perú E.I.R.L. Muestra 20 empleados
Problemas específicos ¿De qué manera inciden la carta fianza otorgada por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.?	Objetivos Específicos Determinar la incidencia de la carta fianza otorgadas por las entidades bancarias en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Hipótesis Específicas La carta fianza otorgada por las entidades bancarias inciden en el financiamiento y rentabilidad a la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Rentabilidad Financiera	Ratios	
¿De qué manera inciden las formas y pagos de la carta fianza en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.?	Determinar de qué manera las formas y pagos de la carta fianza inciden en la capacidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Las formas y pagos de la carta fianza inciden en la rentabilidad de la empresa MTV Perú E.I.R.L.	Capacidad Financiera		Técnica de procesamiento de información Programa estadístico SPSS 24

ANEXO 3 : MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la Investigación: EFECTOS DE LAS CARTAS FIANZAS EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA MTV PERÚ E.I.R.L.						
Apellidos y Nombres del Investigador: LUIS ALARCON						
Apellidos y Nombres del Experto: LUIS VÁS ZARATE						
Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto	
					Sí Cumple	No Cumple / Observaciones / Sugerencias
CARTA FIANZA Es una garantía de financiamiento que busca asegurar a través formas y pagos el cumplimiento de una obligación (Pérez (2012))	Financiamiento	Fecha límite de pago	¿El banco en la carta fianza indica la fecha límite de pago del financiamiento otorgado?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
			¿Consideras que las cartas fianzas deben cancelarse puntualmente conforme a las políticas bancarias?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
			¿La entidad bancaria sanciona al acreedor cuando incumple el financiamiento a través de carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
		Incumplimiento	¿El incumplimiento de la carta fianza afecta la credibilidad bancaria de la empresa o acreedor?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
			¿Considera que el banco ofrece prórrogas en otorgada?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
			¿Cree usted que la ejecución de las cartas fianzas es vital para la efectividad de la cobertura dineraria?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
Formas y pagos		Ejecución	¿Cree que para perfeccionar el contrato adquirido por carta fianza es importante que la empresa realice el pago de comisiones?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
			¿La empresa al adquirir una carta fianza cancela comisión o intereses generados por el otorgamiento de la carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓	
		Pago de comisión e intereses pactados				

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto		
					Si Cumple	No Cumple	Observaciones / Sugerencias
RENTABILIDAD FINANCIERA Es la que relaciona los ratios de rentabilidad y la capacidad financiera con los recursos económicos necesarios para obtener un beneficio lucrativo (Pérez, 2012)	Ratios		¿Considera usted que es importante para la credibilidad y fiabilidad de la empresa el pago total e íntegro de la carta fianza en el vencimiento establecido?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Índice de liquidez	¿Cree que es necesario que la empresa evalúe su capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo y cumplir con sus obligaciones financieras?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Índice de endeudamiento	¿Considera que es importante que la empresa mida su apalancamiento financiero para asegurar y preservar sus finanzas?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Considera que las cuentas por cobrar incrementan los ingresos de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Rotación de cuentas por cobrar	¿Cree usted que el importe de las cuentas por cobrar maximizan el patrimonio neto de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
	Capacidad financiera	Estimación de costos	¿Cree usted que la empresa debe medir la rentabilidad de sus fondos estimados de acuerdo a los costos generados?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Nivel de riesgos	¿Piensa usted que es importante que la empresa considere los riesgos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Las cartas fianzas, su incumplimiento o ejecución afectan los índices de utilidad operativa de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Utilidad operativa	¿Cree usted que las cartas fianzas incrementan la utilidad operativa en la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Es importante que la empresa mida su nivel de eficiencia en los gastos incurridos en la adquisición de las cartas fianzas?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		

06.06.12



ANEXO 3 : MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la Investigación: EFECTOS DE LAS CARTAS FIANZAS EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA MTV PERÚ E.I.R.L.

Apellidos y Nombres del Investigador: LUIS ALARCON

Apellidos y Nombres del Experto: *Miguel Noé Paredes*

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto		
					Si Cumple	No Cumple	Observaciones / Sugerencias
CARTA FIANZA Es una garantía de financiamiento que busca asegurar a través formas y pagos el cumplimiento de una obligación (Pérez (2012))	Financiamiento	Fecha límite de pago	¿El banco en la carta fianza indica la fecha límite de pago del financiamiento otorgado?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Consideras que las cartas fianzas deben cancelarse puntualmente conforme a las políticas bancarias?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Fiel Cumplimiento	¿La entidad bancaria sanciona al acreedor cuando incumple el financiamiento a través de carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿El incumplimiento de la carta fianza afecta la credibilidad bancaria de la empresa o acreedor?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Incumplimiento	¿Considera que el banco ofrece prórrogas en la fecha de vencimiento de la carta fianza otorgada?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
	Formas y pagos	Prórroga	¿Cree usted que la ejecución de las cartas fianzas es vital para la efectividad de la cobertura dineraria?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Cree que para perfeccionar el contrato adquirido por carta fianza es importante que la empresa realice el pago de comisiones?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Ejecución	¿La empresa al adquirir una carta fianza cancela comisión o intereses generados por el otorgamiento de la carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
		Pago de comisión e intereses pactados					

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto		
					Si Cumple	No Cumple	Observaciones / Sugerencias
RENTABILIDAD FINANCIERA Es la que relaciona los ratios de rentabilidad y la capacidad financiera con los recursos económicos necesarios para obtener un beneficio llustrativo (Pérez, 2012)	Ratios	Índice de endeudamiento	¿Considera usted que es importante para la credibilidad y fiabilidad de la empresa el pago total e íntegro de la carta fianza en el vencimiento establecido?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Cree que es necesario que la empresa evalúe su capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo y cumplir con sus obligaciones financieras?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Considera que es importante que la empresa mida su apalancamiento financiero para asegurar y preservar sus finanzas?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Considera que las cuentas por cobrar incrementan los ingresos de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Cree usted que el importe de las cuentas por cobrar maximizan el patrimonio neto de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
	Capacidad financiera	Rotación de cuentas por cobrar	¿Cree usted que la empresa debe medir la rentabilidad de sus fondos estimados de acuerdo a los costos generados?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Piensa usted que es importante que la empresa considere los riesgos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Las cartas fianzas, su incumplimiento o ejecución afectan los índices de utilidad operativa de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Cree usted que las cartas fianzas incrementan la utilidad operativa en la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		
			¿Es importante que la empresa mida su nivel de eficiencia en los gastos incurridos en la adquisición de las cartas fianzas?	Muy En Desacuerdo, Un poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo	✓		

09/09/18

ANEXO 3 : MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE OBTENCIÓN DE DATOS

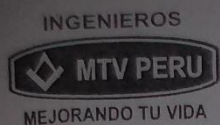
Título de la Investigación: EFECTOS DE LAS CARTAS FIANZAS EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA MTV PERÚ E.I.R.L.

Apellidos y Nombres del Investigador: LUIS ALARCON

Apellidos y Nombres del Experto:

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto		
					Si Cumple	No Cumple	Observaciones / Sugereencias
CARTA FIANZA Es una garantía de financiamiento que busca asegurar a través formas y pagos el cumplimiento de una obligación (Pérez (2012)	Financiamiento	Fecha límite de pago	¿El banco en la carta fianza indica la fecha límite de pago del financiamiento otorgado?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Fiel Cumplimiento	¿Consideras que las cartas fianzas deben cancelarse puntualmente conforme a las políticas bancarias?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Incumplimiento	¿La entidad bancaria sanciona al acreedor cuando incumple el financiamiento a través de carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿El incumplimiento de la carta fianza afecta la credibilidad bancaria de la empresa o acreedor?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Considera que el banco ofrece prórrogas en la fecha de vencimiento de la carta fianza otorgada?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
	Formas y pagos	Prórroga	¿Cree usted que la ejecución de las cartas fianzas es vital para la efectividad de la cobertura dineraria?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Cree que para perfeccionar el contrato adquirido por carta fianza es importante que la empresa realice el pago de comisiones?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Ejecución	¿La empresa al adquirir una carta fianza cancela comisión o intereses generados por el otorgamiento de la carta fianza?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Pago de comisión e intereses pactados					

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítem / Pregunta	Escala	Opinión del Experto		
					Si Cumple	No Cumple	Observaciones / Sugerencias
RENTABILIDAD FINANCIERA Es la que relaciona los ratios de rentabilidad y la capacidad financiera con los recursos económicos necesarios para obtener un beneficio lucrativo (Pérez, 2012)	Ratios	Índice de liquidez	¿Considera usted que es importante para la credibilidad y fiabilidad de la empresa el pago total e íntegro de la carta fianza en el vencimiento establecido?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Índice de endeudamiento	¿Cree que es necesario que la empresa evalúe su capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo y cumplir con sus obligaciones financieras?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Rotación de cuentas por cobrar	¿Considera que es importante que la empresa mida su apalancamiento financiero para asegurar y preservar sus finanzas?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Considera que las cuentas por cobrar incrementan los ingresos de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
	Capacidad financiera	Estimación de costos	¿Cree usted que el importe de las cuentas por cobrar maximizan el patrimonio neto de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Cree usted que la empresa debe medir la rentabilidad de sus fondos estimados de acuerdo a los costos generados?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Nivel de riesgos	¿Pienso usted que es importante que la empresa considere los riesgos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Las cartas fianzas, su incumplimiento o ejecución afectan los índices de utilidad operativa de la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
		Utilidad operativa	¿Cree usted que las cartas fianzas incrementan la utilidad operativa en la empresa?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			
			¿Es importante que la empresa mida su nivel de eficiencia en los gastos incurridos en la adquisición de las cartas fianzas?	Muy En Desacuerdo, Un Poco en Desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Un poco de acuerdo Muy de acuerdo			



ASESORIA CONSULTORIA CAPACITACION EN:
TRANSPORTE TRANSITO SEGURIDAD VIAL

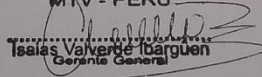


CONSTANCIA

Mediante el presente documento la empresa MTVPERU E.I.R.L. certifica que el Sr. LUIS ALBERTO ALARCON IPANAQUE con DNI 02813474 ha desarrollado el trabajo de investigación para la obtención del título de Contador Público, titulado "EFECTOS DE LAS CARTAS FIANZAS EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA MTVPERU E.I.R.L." en el periodo 2018.

Se extiende la presente a solicitud del interesado con la finalidad de ser presentada a la Universidad Cesar Vallejo para los fines que estime conveniente.

Lima, 10 de diciembre del 2018

MTV - PERU

Isaias Valverde Ibarquén
Gerente General

Oficina Lima: Av. Bertolotto 124. San Miguel. Teléfono: 00511-4607196
Oficina Principal: Oficina 7, Edificio 8Z, Santa Marina Norte Callao. Telefax: 00511-4296648
www.mtvingenieros.com
mtvperu@mtvingenieros.com

ANEXO 1: INSTRUMENTO CUESTIONARIO


Estimado (a) colaborador (a)

El presente instrumento tiene como objetivo Determinar los efectos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera de la empresa MTV Perú E.I.R.L., por ello se le solicita dar respuesta a los siguientes enunciados con veracidad.

Agradeciéndole de antemano su colaboración:

Datos Específicos	
1	Muy en desacuerdo
2	Un poco en desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	Un Poco de acuerdo
5	Muy de acuerdo

VARIABLE 1 : CARTA FIANZA		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: FINANCIAMIENTO						
1	¿El banco en la carta fianza indica la fecha límite de pago del financiamiento otorgado?					
2	¿Consideras que las cartas fianzas deben cancelarse puntualmente conforme a las políticas bancarias?					
3	¿La entidad bancaria sanciona al acreedor cuando incumple el financiamiento a través de carta fianza?					
4	¿El incumplimiento de la carta fianza afecta la credibilidad bancaria de la empresa o acreedor?					
DIMENSIÓN: FORMAS Y PAGOS						
5	¿Considera que el banco ofrece prórrogas en la fecha de vencimiento de la carta fianza otorgada?					
6	¿Cree usted que la ejecución de las cartas fianzas es vital para la efectividad de la cobertura dineraria?					
7	¿Cree que para perfeccionar el contrato adquirido por carta fianza es importante que la empresa realice el pago de comisiones?					
8	¿La empresa al adquirir una carta fianza cancela comisión o intereses generados por el otorgamiento de la carta fianza?					
9	¿Considera usted que es importante para la credibilidad y fiabilidad de la empresa el pago total e íntegro de la carta fianza en el vencimiento establecido?					
VARIABLE 2 : RENTABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: RATIOS DE RENTABILIDAD						
10	¿Cree que es necesario que la empresa evalúe su capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo y cumplir con sus obligaciones financieras?					
11	¿Considera que es importante que la empresa mida su apalancamiento financiero para asegurar y preservar sus finanzas?					
12	¿Considera que las cuentas por cobrar incrementan los ingresos de la empresa?					
13	¿Cree usted que el importe de las cuentas por cobrar maximizan el patrimonio neto de la empresa?					
DIMENSIÓN: CAPACIDAD FINANCIERA						
14	¿Cree usted que la empresa debe medir la rentabilidad de sus fondos estimados de acuerdo a los costos generados?					
15	¿Piensa usted que es importante que la empresa considere los riesgos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera?					
16	¿Las cartas fianzas, su incumplimiento o ejecución afectan los índices de utilidad operativa de la empresa?					
17	¿Cree usted que las cartas fianzas incrementan la utilidad operativa en la empresa?					
18	¿Es importante que la empresa mida su nivel de eficiencia en los gastos incurridos en la adquisición de las cartas fianzas?					

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 15
--	---	--

Yo, **Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana**, docente de la **Facultad de Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Callao), revisor de la tesis titulada: **"Efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera de la Empresa MTV Perú E.I.R.L. San Miguel 2018"**, del estudiante Alarcón Ipanaqué, Luis Alberto, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte de originalidad del programa de Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 18 de diciembre de 2018



Firma

Nora Isabel Gamarra Orellana

DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Nicolás Paredes

https://www.turnitin.com/report/turnitin/1061495610&u=1061948665&u=1061948665

feedback studio

Texto Final

1/25 4 de 4

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera
de la Empresa MTV Perú E.I.R.L. San Miguel 2018

Nicolás Paredes

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR (A):
Luis Alberto Narcizo Apazaqui

Resumen de coincidencias

20 %

1	Entregado a Universidad	2 %
2	plaza del sol	2 %
3	reportes de actividad	1 %
4	reportes de actividad	1 %
5	describen en	1 %
6	tesis de investigación	1 %
7	análisis de rentabilidad	1 %
8	documentos	1 %
9	último control de gestión	1 %

Página 1 de 55 Número de palabras: 10746

Text only Report Turnitin Classic High Resolution Activado

1234 09/01/2019

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **Luis Alberto Alarcón Ipanaqué**, identificado con DNI N° **02813474**, egresado de la Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo, **autorizo (x)** No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"Efectos de las cartas fianzas en la rentabilidad financiera de la empresa MTVPERU E.I.R.L. en el Periodo 2018"** en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 Luis Alberto Alarcón Ipanaqué

DNI: 02813474

FECHA: 01 de Abril del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Luis Alberto Alarcón Ipanaque

INFORME TÍTULADO:

Efectos de las Cartas Fianzas en la Rentabilidad Financiera de la Empresa MTV Perú E.I.R.L. San Miguel 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 20/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 - Quince

